

TOURISME À VÉLO : LA FRANCE PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE

Avec près de 16 000 km d'itinéraires aménagés, la France est la deuxième destination européenne pour le vélo, juste après l'Allemagne. Une filière touristique convoitée par toutes les régions.



Plus de 9 millions de séjours par an : c'est ce que représente le tourisme à vélo dans l'Hexagone. Voies vertes et véloroutes séduisent d'ailleurs tant les Français que les étrangers : 25 %, pour majorité frontaliers (Allemands, Néerlandais, Suisses et Belges), mais aussi Anglais, Nord-Américains et même Australiens ! Ces derniers empruntent notamment la véloroute dédiée à la mémoire des « diggers », ces combattants de la Première Guerre mondiale dans la Somme. Entre 2016 et

2017, la fréquentation des itinéraires cyclables a augmenté de 8 % sur tout le territoire, faisant du tourisme à vélo une filière particulièrement dynamique. Autant dire que les régions s'intéressent fortement à ce type de vacances. Et si l'investissement des collectivités locales dans les infrastructures adaptées frôle 1,5 milliard d'euros, les retombées économiques varient, mais restent plutôt élevées en moyenne. Ainsi, la Loire à Vélo, un modèle du genre qui attire plus de 800 000 cyclotouristes par

Voyage à vélo Safrantours
le long de la ViaRhôna.



an, a engrangé plus de 29 millions d'euros en 2016 - contre 15 millions en 2010. L'impact potentiel de la Véloroute Méditerranée une fois achevée (l'itinéraire est discontinu pour l'instant) est estimé à 54 millions d'euros par an ! Une poignée d'agences a su anticiper l'engouement des Français pour les vacances à vélo. C'est

LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DE VÉLO EN FRANCE

15 780 KM d'itinéraires de voies vertes et véloroutes aménagés en France

23 330 KM en 2030 (objectif)

56 véloroutes répertoriées en France

59% de la population française déclarent pratiquer le vélo

45 % de cette frange l'utilisent en vacances

17 à 42 M€ de retombées économiques par km et par an (selon les régions)

Source : Vélo et Territoires

le cas de La Bicyclette Verte, créée il y a 33 ans ou de Safrantours qui fête ses 25 ans. Toutes confirment l'intérêt croissant des Français à enfourcher un vélo durant leurs congés. « Les trajets urbains ont clairement démocratisé la pratique, déclare Antoine Clergue, directeur de Rando Vélo. Et notre parc de vélos est en constante augmentation, y compris pour les vélos à assistance électrique. » Car ceux qui s'adressent aux agences ne sont pas des habitués de la petite reine, mais des familles, parents ou grands-parents avec les plus jeunes, groupes d'amis, souvent seniors. « On a une grande partie de nouveaux clients », confirme Antoine Clergue. Eugénie Triebel, l'une des fondatrices du Vélo Voyageur ajoute : « Et le retour étant généralement enthousiaste, nombreux sont ceux qui, d'une première

expérience sur 2 à 4 jours, n'hésitent pas à passer les vitesses et optent pour des circuits d'une semaine. »

UN WEEK-END, POUR COMMENCER

On peut ainsi commencer en douceur par un « week-end spa et vélo au château de Beaulieu » suggéré par Abicyclette avant de se lancer sur la Loire à Vélo, un must, notamment en famille : des hébergements tous les 25 ou 30 kilomètres, une mise en valeur des richesses géographiques, et culturelles - une grande partie étant classée au patrimoine mondial par l'Unesco - et un tracé assez plat sur ses 900 km en expliquent le succès.

La Véloodyssée, qui traverse la Bretagne et longe l'Atlantique jusqu'à la côte basque avec l'océan en toile de fond, n'est pas en reste : plus de 1 200 km de route dont 70 %



En juin a été inaugurée la grande traversée à vélo du Massif Central, soit 1 340 km, avec tous les 40 km des bornes pour recharger les VTT électriques.

du trajet sur des voies sans voiture. « La ViaRhôna, la Vélodyssée, la Loire à Vélo se valent en technicité, estime Yvann Baussanne, cogérant de Safrantours. La différenciation se fait sur la thématique privilégiée par le client - culture, vignoble, nature - et l'accessibilité. » L'essentiel de ces touristes conjugue vélo et activités, même si « un quart se contente de pédaler », tient à rappeler Florent Tijou, chargé de mission à France Vélo Tourisme, un groupement de professionnels et de collectivités territoriales. Si certaines agences programment le canal du Midi, les avis sont plutôt unanimes : pas question de le proposer à des néophytes, car le chemin de halage n'est pas agencé et peut même s'avérer dangereux par temps pluvieux. Un projet d'aménagement est à l'étude, mais ce n'est guère le premier.

DES CIRCUITS LONGS À MONTER

« Lorsqu'un itinéraire est lancé, explique Florent Tijou, les points névralgiques sont la sécurisation des voies, le jalonnement et ensuite les services. » Un label, Accueil Vélo propose plus de 4 000 adresses d'hébergements, offices de tourisme, sites culturels, réparateurs ou restaurateurs. « De 2 000 il y a trois ans à peine, on espère en répertorier 7 000 d'ici deux ans. » À noter que même si les agences s'appuient sur les véloroutes et parfoi les hébergements répertoriés par Accueil Vélo, elles mettent plusieurs mois pour mon-

ter des circuits souvent très ciselés. Toutes s'appliquent à étoffer régulièrement leur production, comme Safrantours qui propose cette année un tour de la Gironde en 12 jours en 3* entre canal et dégustations. Eugénie Triel avoue un coup de cœur pour le bocage normand à partir de Bayeux, tout à la fois scénique et culturel. Antoine Clergue (Rando Vélo) évoque la Vélo Francette, un tracé entre Caen et La Rochelle hors des sentiers battus et au riche patrimoine quand Yvann Baussanne conseille la Dolce Via qui permet de découvrir l'Ardèche à l'écart du tourisme de masse.

SUR LES ROUTES D'EUROPE

Le réseau français a su aussi se glisser dans les seize itinéraires cyclables européens, les EuroVelo, dont neuf traversent la France. La dernière en date, en mars

EUROVELO*

16 itinéraires dans 42 pays, 70 000 km. La France est traversée par 9 EuroVelo (7 030 km).

* Réseau des véloroutes européen

dernier, est la Meuse à Vélo. Notre pays s'enorgueillit par ailleurs d'avoir remporté le prix EuroVelo pour la deuxième année consécutive. En effet, l'an dernier, l'EuroVelo 6 (Atlantique - Mer Noire) a été distingué en tant qu'itinéraire EuroVelo le plus populaire. Dans sa portion hexagonale, elle correspond à la Loire à Vélo

et se poursuit en Bourgogne, Franche-Comté et Alsace. Enfin, anecdotique pour l'instant, mais là encore surveillé par les collectivités locales, le tourisme fluvestre : entendez les itinéraires conjuguant navigation sur les voies fluviales et balades à vélo. 87 % des 9 215 km du réseau des voies navigables de France disposent en effet d'un itinéraire cyclable national à moins de cinq kilomètres. Le tourisme à vélo a encore de beaux jours devant ses roues !

Pascale Missoud

UN LABEL SPÉCIFIQUE

Accueil Vélo est une marque nationale lancée en 2012 qui garantit un accueil et des services de qualité le long des itinéraires cyclables. Cela peut être un hébergement, un restaurateur, un office de tourisme, un site de visiter, un loueur ou un réparateur de cycles. Il existe plus de 3 400 prestataires Accueil Vélo à travers plus de 70 départements, dont 2 000 hébergeurs et 320 sites touristiques.

Source : France Vélo Tourisme